



# CREA TIVE

## Os nossos **Produtos**

### ► **Comunicação visual pequeno formato**

- Cartões de visita
- Flyers
- Desdobráveis
- Brochuras
- Criação de identidade
- Desenvolvimento gráfico promocional ou corporativo



### ► **Comunicação visual grande formato**

- Lonas
- Mupis / Cartazes
- Vinil / Etiquetas
- Decoração de viaturas
- Decoração montras
- Material exposição: X-Banner | Roll Up | Bandeiras
- Suportes Rígidos: PVC | K-line | Acrílico | Di Bond
- Têxtil promocional
- Vestuário de trabalho
- Fitas de cetim personalizadas
- Brindes
- Sinalética

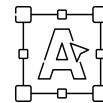


[instagram.com/tendenciavisualltda](https://instagram.com/tendenciavisualltda) [facebook.com/tendenciavisualltda](https://facebook.com/tendenciavisualltda)

## Os nossos **Serviços**

- **Impressão pequeno formato**
- **Impressão grande formato**
- **Impressão UV**
- **Corte e gravação de laser**
- **Impressão direta em textil | Dtf**
- **Bordados**

# design



### **Comunicação visual em pequeno formato**

traduz ideias de forma concisa e impactante, capturando atenção de maneira rápida e eficaz.



### **Comunicação visual em grande formato**

impressiona e transmite mensagens de forma ousada e inesquecível.



913 6391 311

# Sobre nós

## A empresa

somos uma empresa jovem que acredita no design gráfico como ponto de partida. por isso, dotamos as marcas de **identidade visual**, configuramos a **imagem corporativa**, concebemos a **publicidade**, projectamos os meios, planeamos e implementamos uma nova estratégia de reposição de marca no mercado à medida do cliente.

## O Conceito

O nosso conceito centra-se na comunicação institucional e promocional construindo uma identidade e uma imagem credível junto do público algo.



## Planeamento de Impressão

Os projectos para suportes físicos envolvem as seguintes etapas:

### Briefing – Recolha de Informação

Definição dos objectivos a atingir com o projecto de comunicação.

### Apresentação da maqueta inicial

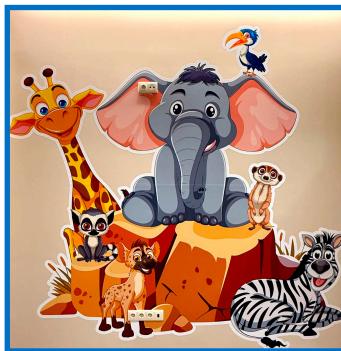
É apresentada uma maqueta com o objectivo de procurar encontrar com o cliente o caminho a seguir.

### Finalização da maqueta

Realização do projecto final com as indicações resultantes da análise conjunta com o cliente da maqueta inicial.

### Produção

Impressão e acabamento do projecto idealizado conforme maqueta aprovada.



## Metodologia Projectual

O nosso método de trabalho é constituído pelas seguintes fases:

- Enunciação da necessidade formulada pelo cliente (briefing)
- Pesquisa
- Identificação física e psicológica do público-alvo
- Escolha dos meios e técnicas adequadas às condicionantes do projecto
- Teste de protótipos e desenvolvimento do mais funcional
- Preparação para produção desta fase final