



instagram.com/tendenciavisualLda facebook.com/tendenciavisualLda

Os nossos **Serviços**

- ▶ Impressão pequeno formato
- ▶ Impressão grande formato
- ▶ Impressão UV
- ▶ Corte e gravação de laser
- ▶ Impressão direta em textil | Dtf
- ▶ Bordados



design

Os nossos **Produtos**

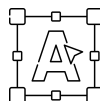
▶ Comunicação visual pequeno formato

- Cartões de visita
- Flyers
- Desdobráveis
- Brochuras
- Criação de identidade
- Desenvolvimento gráfico promocional ou corporativo



▶ Comunicação visual grande formato

- Lonas
- Mupis / Cartazes
- Vinil / Etiquetas
- Decoração de viaturas
- Decoração montras
- Material exposição: X-Banner | Roll Up | Bandeiras
- Suportes Rígidos: PVC | K-line | Acrílico | Di Bond
- Têxtil promocional
- Vestuário de trabalho
- Fitas de cetim personalizadas
- Brindes
- Sinalética



Comunicação visual em **pequeno formato**

traduz ideias de forma concisa e impactante, capturando atenção de maneira rápida e eficaz.



Comunicação visual em **grande formato**

impressiona e transmite mensagens de forma ousada e inesquecível.



913 6391 311

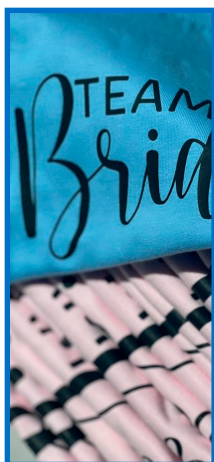
Sobre nós

A empresa

somos uma empresa jovem que acredita no design gráfico como ponto de partida. por isso, dotamos as marcas de **identidade visual**, configuramos a **imagem corporativa**, concebemos a **publicidade**, projectamos os meios, planeamos e implementamos uma nova estratégia de reposição de marca no mercado à medida do cliente.

O Conceito

O nosso conceito centra-se na comunicação institucional e promocional construindo uma identidade e uma imagem credível junto do público-alvo.



Planeamento de Impressão

Os projectos para suportes físicos envolvem as seguintes etapas:

Briefing – Recolha de Informação

Definição dos objectivos a atingir com o projecto de comunicação.

Apresentação da maquete inicial

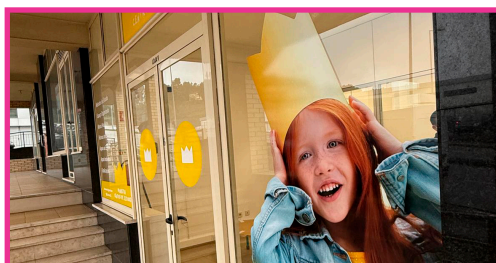
É apresentada uma maquete com o objectivo de procurar encontrar com o cliente o caminho a seguir.

Finalização da maquete

Realização do projecto final com as indicações resultantes da análise conjunta com o cliente da maquete inicial.

Produção

Impressão e acabamento do projecto idealizado conforme maquete aprovada.



Metodologia Projectual

O nosso método de trabalho é constituído pelas seguintes fases:

- Enunciação da necessidade formulada pelo cliente (briefing)
- Pesquisa
- Identificação física e psicológica do público-alvo
- Escolha dos meios e técnicas adequadas às condicionantes do projecto
- Teste de protótipos e desenvolvimento do mais funcional
- Preparação para produção desta fase final

